

HARMONOGRAM BUDŻETU OBYWATELSKIEGO 2018 ROK

Lp.	Działanie	Realizator	Współpraca	Termin
etap I: AKCJA INFORMACYJNO-EDUKACYJNA				
1.	Spotkania informacyjne i szkoleniowe dla pracowników Punktów Konsultacyjnych.	Referat Promocji i Konsultacji Społecznych	Punkty Konsultacyjne	luty / marzec
2.	Spotkania informacyjne dla mieszkańców.	Referat Promocji i Konsultacji Społecznych	Wydział Kultury i Promocji Miasta	luty / marzec
3.	Upowszechnienie broszur i informacji o Budżecie Obywatelskim.	Referat Promocji i Konsultacji Społecznych	Punkty Konsultacyjne, Wydział Kultury i Promocji Miasta	luty/ marzec
4.	Aktualizacja strony internetowej.	Referat Promocji i Konsultacji Społecznych	Wydział Kultury i Promocji Miasta	luty/ marzec
etap II: ZGŁASZANIE PRZEZ MIESZKAŃCÓW PROPOZYCJI PROJEKTÓW				
5.	Składanie formularzy z propozycją projektów.	Referat Promocji i Konsultacji Społecznych	Wydział Kultury i Promocji Miasta	marzec / kwiecień
etap III: WERYFIKACJA I OPINIOWANIE PROPOZYCJI PROJEKTÓW				
6.	Weryfikacja formalna propozycji projektów.	Referat Promocji i Konsultacji Społecznych	Wydział Kultury i Promocji Miasta, Członkowie zespołu	kwiecień / maj
7.	Spotkanie zespołu konsultacyjnego ds. Budżetu Obywatelskiego.	Referat Promocji i Konsultacji Społecznych	Członkowie zespołu	do 30 maja
8.	Opiniowanie propozycji projektów merytorycznie i przekazanie ich do WKP.	merytoryczny Wydział wiodący	Wydziały UM, Wydział Kultury i Promocji Miasta	do 13 sierpnia
9.	Publikacja opinii dla propozycji projektów.	Referat Promocji i Konsultacji Społecznych	Punkty Konsultacyjne, Wydział Kultury i Promocji Miasta	wrzesień
10.	Fora Mieszkańców/Piknik Obywatelski	Referat Promocji i Konsultacji Społecznych	Punkty Konsultacyjne, Wydział Kultury i Promocji Miasta	wrzesień/październik
etap IV: GŁOSOWANIE MIESZKAŃCÓW NA PROJEKTY				
11.	Wydanie Zarządzenia Prezydenta Miasta w sprawie terminu głosowania i wzoru formularza elektronicznego.	Referat Promocji i Konsultacji Społecznych	Punkty Konsultacyjne, Wydział Kultury i Promocji Miasta	wrzesień/październik
12.	Przeszkolenie pracowników Punktów Konsultacyjnych.	Referat Promocji i Konsultacji Społecznych	Punkty Konsultacyjne	wrzesień/październik
13.	Głosowanie na projekty.	Referat Promocji i Konsultacji Społecznych	Punkty Konsultacyjne, Biuro Obsługi Interesantów	wrzesień/październik/ listopad
14.	Opracowanie wyników i ich upublicznienie.	Referat Promocji i Konsultacji Społecznych	Członkowie zespołu, Punkty Konsultacyjne	październik/listopad
etap V: OGŁOSZENIE PROJEKTÓW DO REALIZACJI				
15.	Zatwierdzenie listy projektów do realizacji oraz ich upublicznienie.	Referat Promocji i Konsultacji Społecznych	Punkty Konsultacyjne, Wydział Kultury i Promocji Miasta	październik/listopad